

INFORMACIÓN GENERAL

→ **Santander**
Campus de Las Llamas
Avda. de los Castros, 42
39005 Santander
T 942 29 87 00 / 942 29 87 10
F 942 29 87 27
informacion@sa.uimp.es

→ **Madrid**
C/ Isaac Peral, 23
28040 Madrid
T 91 592 06 31 / 91 592 06 33
F 91 592 06 40 / 91 543 08 97
alumnos@uimp.es

→ **Horario**
de 9:00 a 14:00 h
de 16:00 a 18:00 h
(excepto viernes)

→ **Plazo de solicitud de becas**
Del 29 de abril al 24 de mayo,
para los cursos que se imparten
del 17 de junio al
26 de julio de 2013

Del 29 de abril al 21 de junio,
para los cursos que se imparten
del 29 de julio al
13 de septiembre de 2013

→ **Apertura de matrícula**
Desde el 29 de abril de 2013
hasta completar plazas
(Plazas limitadas)

→ **A partir del 17 de junio de 2013**
Palacio de la Magdalena
39005 Santander
T 942 29 88 00 / 942 29 88 10
F 942 29 88 20

→ **Horario**
de 9:00 a 14:00 h
de 15:30 a 18:00 h
(excepto viernes)

Transporte oficial



→ Código 61y5 | Tarifa B

Santander, 2013

Encuentro

El éxito del deporte español
y la generación de recursos:
la gestión inteligente

Ana Muñoz Merino

Santander
18 y 19 de julio de 2013

www.uimp.es



Patrocinio



El éxito del deporte español y la generación de recursos: la gestión inteligente

Dirección

Ana Muñoz Merino

Catedrática Derecho Financiero

Directora Agencia Española de Protección de la Salud en el Deporte (AEpsAd)

Secretaría

Luis Villarejo

Director de Comunicación

Consejo Superior de Deportes

18 y 19 de julio de 2013

Jueves 18

09:30 h | Inauguración

Ana Muñoz Merino

Luis Villarejo

10:00 h | Gestión inteligente, gestión eficiente: el deporte español como dinamizador económico en España

Miguel Cardenal Carro

Presidente del Consejo Superior de Deportes

10:45 h | La Marca Atlético de Madrid en el mundo

Enrique Cerezo Torres

Presidente Atlético de Madrid

12:00 h | Saltos cualitativos en la gestión federativa

Javier Revuelta

Presidente de la Real Federación Hípica Española

Venancio García Oviés

Secretario General

Real Federación Hípica Española

12:45 h | Conduciendo el futuro

María de Villota

Piloto de Fórmula 1

Directiva de la Federación de Automovilismo

15:30 h | Arquitectura española en los estadios del futuro

Mark John Fenwick

RFA Fenwick Iribarren Architects

16:15 h | Federados.com, la nueva plataforma digital de las Federaciones para generar recursos

Oscar Graefenhain

Director Gabinete

Consejo Superior de Deportes

Juan Pedro Domínguez

CEO HiBooBoo

Viernes 19

09:30 h | Actitudes diferentes para canastas inteligentes

José Luis Sáez

Presidente Federación Española Baloncesto

Pascual Martínez

Director de Marketing FEB

10:15 h | I+D+i en el deporte. Un patrocinio original

José María Lloreda

Presidente KH-Lloreda

Laia Sanz

Piloto de trial

11:30 h | El éxito de Fernando Alonso: Un icono global

Luis García Abad

Mánager de Fernando Alonso

12:15 h | El fútbol español: escuela de vida.

El ejemplo China-España

Manuel Llorente

Expresidente del Valencia C.F.

Raúl Respaldiza

Director General Zertior

13:00 h | Clausura: El deporte en la Marca España

Miguel Cardenal Carro

El Consejo Superior de Deportes organiza un curso que analiza el valor de la industria del deporte, un recorrido por la gestión de nuestras federaciones deportivas, que apelan a la imaginación y nuevas ideas para captar recursos, y mantener su estatus competitivo tras la disminución de ingresos procedentes de la subvención del Estado.

Además, el curso exhibe la presencia universal de técnicos, arquitectos, médicos, profesionales liberales y deportistas que con su talento y formación lideran proyectos deportivos en diversas partes del mundo.

Desde el manager de Fernando Alonso, Luis García Abad, al arquitecto Mark Fenwick, autor de los proyectos de estadios que se construyen en Qatar en el marco del próximo Mundial 2022, pasando por la captación de recursos de la Federación Española de Baloncesto con la puesta en marcha de su patrocinador Endesa –La actitud azul–, con José Luis Sáez, su presidente al frente; el curso tendrá la presencia de María de Villota, ex piloto de Fórmula Uno que hablará sobre el futuro económico del motor en España y contará con la exposición de un modelo en la captación de recursos: el plan ecuestre de la Federación de Hípica.

La puesta en marcha de un ambicioso programa, la plataforma de gestión de compras ideada por el CSD para buscar financiación para las federaciones y que se presenta en sociedad en la universidad de verano, serán parte de los contenidos de un curso que defiende la imagen del deporte español en el mundo como reflejo de la Marca España.